

۱- معرفی و اهداف درس

مسائل اساسی فلسفی معطوف به اقتصاد در این درس کاوش می‌شود. هدف این دوره ارائه درک عمیق‌تری از ابعاد مفهومی، روش‌شناختی و اخلاقی تئوری‌ها و عملکردهای اقتصادی برای دانشجویان است. با بررسی زیربنای فلسفی تفکر اقتصادی، دانشجویان بینش‌هایی در مورد ماهیت استدلال اقتصادی، نقش ارزش‌ها در تصمیمات و سیاست‌گذاری‌های اقتصادی و ارزیابی پیامدهای سیاست‌های اقتصادی اعمال شده بر جامعه به دست خواهند آورد.

در پایان این دوره، دانشجویان قادر خواهند بود:

درک مفاهیم هستی‌شناختی: مفاهیم و بحث‌های هستی‌شناختی ضروری را که به نظریه‌های اقتصادی، از جمله چستی موجودیت‌ها و فرآیندهای اقتصادی مربوط است را درک کنند.

تحلیل نظریه‌های اقتصادی: نظریه‌های مختلف اقتصادی را از منظر فلسفی تجزیه و تحلیل انتقادی کنند و نقاط قوت و ضعف آنها را شناسایی نمایند.

ارزیابی پیامدهای اخلاقی: پیامدهای اخلاقی تصمیمات و سیاست‌های اقتصادی را با در نظر گرفتن تأثیر آنها بر افراد و جامعه ارزیابی کنند.

توسعه مهارت‌های تفکر انتقادی: قدرت تفکر انتقادی و گستره مهارت‌های تحلیلی را با درگیر شدن با متون پیچیده فلسفی و اقتصادی ارتقا دهند.

به کارگیری بینش‌های فلسفی: بینش‌های فلسفی را در مسائل اقتصادی معاصر به کار گیرند و درک دقیق‌تری از پدیده‌های اقتصادی داشته باشند.

مشارکت در بحث‌های عالمانه در مورد ابعاد فلسفی اقتصاد: به طور متفکرانه در بحث‌های مربوط به سیاست و عملکرد اقتصادی مشارکت فعال داشته باشند.



۲- معرفی استاد: ناصر الهی

۳- پیش‌نیازهای درس: اقتصاد کلان ۲

۴- منابع درسی:

الف) منبع اصلی:

○ مبانی فلسفی و روش‌شناسی اقتصاد، محمدجواد توکلی، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه، ۱۳۹۶

ب) منابع برای مطالعه بیشتر

○ درآمدی بر فلسفه اقتصاد، یدالله دادگر، سمت، ۱۳۹۶

○ The Oxford handbook of philosophy of social science, Harold Kincaid (editor), Oxford University Press, 2012.

۵- تکالیف دانشجوی

الف) ارزشیابی مستمر یا میان‌نیم‌سال:

○ ارزشیابی مستمر شامل حضور به موقع و فعال در کلاس و مشارکت در بحث: ۲ نمره

○ ارزشیابی میان‌نیم‌سال: ۶ نمره

○ تاریخ برگزاری: ۲۱ آبان

ب) ارزشیابی پایان‌نیم‌سال: ۱۲ نمره

۶- زمان‌بندی

جلسه اول: مقدمه‌ای بر فلسفه اقتصاد و سوالات کلیدی فلسفی در اقتصاد

جلسه دوم: چیستی و کارکرد مبانی فلسفی و روش‌شناسی

جلسه سوم: هستی‌شناسی در اقتصاد و بررسی ماهیت نهادها (entities) و فرآیندهای اقتصادی

جلسه چهارم: مروری بر دیدگاه‌های هستی‌شناختی در اقتصاد اسلامی

جلسه پنجم: دیدگاه‌های روش‌شناختی در اقتصاد: اثبات‌گرایی و نقدهای آن

جلسه ششم: دیدگاه‌های روش‌شناختی در اقتصاد: ابطال‌گرایی و نقدهای آن

جلسه ششم: دیدگاه‌های روش‌شناختی در اقتصاد: اقناع‌گرایی (rhetoric) و نقدهای آن

جلسه هفتم: مروری بر دیدگاه‌های روش‌شناختی فراتجدد‌گرایانه در اقتصاد

جلسه هشتم: مروری بر دیدگاه‌های روش‌شناختی در اقتصاد اسلامی

جلسه نهم: ارزشیابی میان‌نیم‌سال

جلسه دهم: کاربرد نظریه دانش و استخراج مبانی هستی‌شناختی اقتصاد

جلسه یازدهم: کاربرد نظریه دانش و استخراج مبانی هستی‌شناختی اقتصاد

جلسه دوازدهم: نااطمینانی و پیش‌بینی در اقتصاد

جلسه سیزدهم: نقش مفروضات و ساده‌سازی‌ها

جلسه چهاردهم: کاربرد نظریه دانش و استخراج مبانی هستی‌شناختی اقتصاد اسلامی

جلسه پانزدهم: مبانی ارزش‌شناختی اقتصاد

جلسه شانزدهم: مبانی ارزش‌شناختی اقتصاد اسلامی

۷- راه‌های ارتباطی و میزان زمان تقریبی برای دریافت پاسخ:

ارتباطات نوشتاری با دانشجویان از طریق ایمیل انجام خواهد شد. لطفاً برای تمامی ارتباطات و سؤالات مرتبط با

این دوره از این آدرس ایمیل استفاده کنید: elahi.mofid@gmail.com

هنگام ارسال ایمیل، حتماً در بخش Subject ایمیل عبارت PHECO031 را بنویسید تا به من کمک کند پیام

شما را شناسایی و اولویت بندی کنم. من متعهد هستم که ظرف ۱۰ روز به ایمیل‌های شما پاسخ دهم.

علاوه بر این، ساعات اداری من برای مشاوره حضوری با دانشجویان کارشناسی در روزهای دوشنبه از ساعت

۰۸:۳۰ تا ۱۰:۳۰ بامداد است.