

نام درس: اقتصاد سنجی ۲ مقطع: کارشناسی رشته: اقتصاد مدرس: سید محسن سجادی

۱- معرفی و اهداف درس

هدف ادامه آشنایی دانشجویان با جنب‌های مقداری نظریه‌های علم اقتصاد و افزایش توانایی آنان در بکارگیری ابزارهای ریاضی- آماری در تبیین ارتباط کمی بین متغیرهای اقتصادی در قالب مراحل تصریح، رو شهای متفاوت تخمین و آزمون‌های فرضیه است. همچنین بررسی شرایطی که فروض کلاسیک برقرار نمیباشد. تاکید این دوره علاوه بر مبانی نظری، ارائه مثالهای کاربردی براساس داده‌های ایران است تا دانشجویان بتوانند ضمن درک مسائل مربوط به اقتصادسنجی، به انجام تحقیقات تجربی در حوزه مسائل اقتصاد ایران قادر باشند که از جمله اهداف ارایه این درس محسوب می شوند.

۲- معرفی استاد

<https://www.mofidu.ac.ir/departments/economics/eco-faculty/seyed-mohsen-sajjadi/>

۳- پیش‌نیازهای درس  
اقتصاد سنجی ۱

۴- منابع درسی

الف) منابع اصلی  
گجراتی، دامودار (۱۳۸۸)، اقتصاد سنجی ج ۲، ترجمه حمید ابریشمی، نشر دانشگاه تهران.  
ب) منابع برای مطالعه بیشتر

۵- تکالیف دانشجو

الف) ارزشیابی مستمر یا میان‌نیم‌سال  
۵ فصل و ۸ نمره.  
ب) ارزشیابی پایان‌نیم‌سال

۱۲ نمره

۶- زمان‌بندی (عناوین درسی هر جلسه)

جلسه اول: مشکلات داده‌ها

جلسه دوم: هم‌خطی

جلسه سوم: روش‌های رفع هم‌خطی

جلسه چهارم: ناهمسانی واریانس و راه‌های تشخیص

جلسه پنجم: روش‌های رفع ناهمسانی واریانس  
جلسه ششم: خودهمبستگی  
جلسه هفتم: روش‌های تشخیص خودهمبستگی  
جلسه هشتم: روش‌های رفع خودهمبستگی  
جلسه نهم: میان ترم  
جلسه دهم: مدلسازی اقتصادسنجی ۱  
جلسه یازدهم: آزمون‌های کشف خطای تصریح  
جلسه دوازدهم: آزمون خطای تعیین مدل غلط  
جلسه سیزدهم: خطای اندازه‌گیری و سنجش  
جلسه چهاردهم: مدلسازی اقتصادسنجی ۲  
جلسه پانزدهم: مدل سنت لوئیس  
جلسه شانزدهم: متغیرهای موهومی

۷- راه‌های ارتباطی و میزان زمان تقریبی برای دریافت پاسخ

[sajjadi@mofidu.ac.ir](mailto:sajjadi@mofidu.ac.ir)

آیدی تلگرام و ایتا

@Sajjadi\_s\_m